

2023 대한민국 전시산업대전

KOREA EXPO 2023

11.15(수) ~ 16(목)

3호선 학여울역 **SETEC(전관)**

◆ 목 차 ◆

I. 전시회 개요

1. 개요
2. 개최배경 및 목적
3. 특징

II. 전시회 핵심 경쟁력

1. 2023 대한민국 전시산업대전
2. 2023 전시산업 컨퍼런스
3. 2023 전시산업 채용박람회
4. 서울시 연계를 통한 확실한 경쟁력 확보

III. 주최자 마케팅 능력

1. 주최기관 소개
2. 참가업체 및 참관객 유치계획
3. 국내 홍보계획
4. 유관기관 협력계획

I. 전시회 개요



**고부가가치 창출 · 새로운 일자리 창출 · 높은 경제적 파급효과
전시산업 종사자와 수요자 간 비즈니스 네트워크 장!**

◎ 전시회명 : 2023 대한민국 전시산업대전
(KOREA EXPO EXPO 2023)

◎ 전시기간 : 2023. 11. 15(수) ~ 16(목)

◎ 전시장소 : 서울 SETEC 1,2,3 홀 (전관)

◎ 전시규모 : 100개사 150부스(7,948㎡)

◎ 주 최 : (사)한국전시주최자협회, 서울경제진흥원

◎ 후 원 : (예정)서울특별시, 산업통상자원부, 중소벤처기업부, 중소기업중앙회, 한국무역협회, 한국전시산업진흥회, 한국전시장운영자협회, 한국전시디자인설치협회, 한국전시서비스업협회

I. 전시회 개요



◎ 전시품목 :

- 주최 및 대행업 : 전시주최사, 컨벤션기획사, 이벤트 기획사, 전시컨벤션 대행사
- 국내유망전시회 : 글로벌 TOP 전시회, 업종별/품목별 대표 전시회. 특화전시회
지역 유망전시회, 스타트업 전시회
- 서비스 및 홍보마케팅 : 물류업, 인력업(경비, 통역, 도우미), 가구비품임대업,
시스템, 서비스시설, 홍보대행, 인쇄기념품, 홈페이지제작
- 디자인설치 : 전시부스공사, 인테리어 시공업체, 전시디자인업체,
독립부스 시공업체 외
- 시설 및 유관기관 : 전시컨벤션센터, 유니크베뉴, 복합문화전시공간

◎ 동시개최 : 2023 전시산업 채용박람회(KOREA EXPO JOB FAIR)

2023 전시산업 컨퍼런스(KOREA EXPO CONFERENCE)

◎ 부대행사 : 2023 전시산업 발전대상 & 전시인의 밤

I. 전시회 개요

2. 전시회 개최배경 및 목적

코로나 19로 침체된 산업 위기의 파고를 넘어
역동적인 현재와 새로운 미래의 청사진을 제시하며 경쟁력을 강화하는
국내 유일의 전시산업 전문 전시회



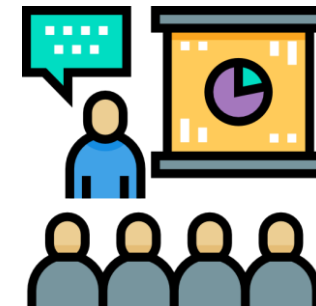
전시회 무역진흥 기능 및
부가가치 창출 강화



코로나19로 침체된
산업 분위기 반전 필요



전시산업 종사자 간의
적극적인 네트워크 및
실질적인 비즈니스 기회 제공



전시산업 종사자 및 관계자를
위한 경쟁력 강화 플랫폼



대한민국 MICE산업의 중심,
서울에서 개최되는
유일의 전시산업 전문 전시회

I. 전시회 개요

3. 전시회 특징

**대한민국의 성장 동력,
전시산업의 경쟁력 강화를 위한 최적의 전시회**

**대한민국
전시산업대전**

양질의 비즈니스 창출

**전시산업
채용박람회**

신규 일자리 창출

**전시산업
컨퍼런스**

전문 역량 강화



II. 전시회 핵심 경쟁력

2023 대한민국 전시산업대전

○ 3way 핵심 콘텐츠 구성을 통한 실질 성과 발생 촉진



○ 대한민국 유일의 전시산업 비즈니스 마켓플레이스

구 분		업체수 (개사)
전시인프라관	전시장	16
	주최자	786
	학교·연구소	90
	리서치업체	45
전시서비스관	목공·시스템부스	456
	전시연출	364
	물류·렌탈	570
	IT·통역·인력 등	210
지원기관관	지원사업 수행기관	8
	컨벤션뷰로·지자체	15
마케팅협업관	미디어	10
	에이전트	20
	엔터테인먼트	80
	홍쇼핑·소셜커머스	30
기술혁신관	스타트업, 창투사 등	50
컨벤션산업관	PCO·이벤트	300
	호텔·여행사	150
	기념품 등	100
기타	유관업체	200
합 계		3,500

- ✓ 전시주최자 60부스
- ✓ 장치디자인기업 40부스
- ✓ 전시서비스사업자 20부스
- ✓ 전시장 운영자 30부스

총 150부스 규모 전시 운영

II. 전시회 핵심 경쟁력

2023 전시산업 컨퍼런스

○ 글로벌시장에서도 살아남는 전략적 사고와 기획력 습득의 기회

- 업계 내·외부 정보교환과 실적에 도움이 되는 컨퍼런스로 포지셔닝
- 국내 뿐만 아니라 글로벌시장에서 두각을 나타낼 수 있는 실무자 역량 강화

전시기획 딥 러닝	전시장 유치 설명회
전시회 마케팅, 영업스킬, 고객관리, HR, 경영 등	전시장 임대, 유치 설명 지역별 특화산업 연계 및 지원정책 등
국내외 전시 사업 설명회	산업 정책 설명회
산업별 주요 전시회 참가 설명 효율적인 참가전략 등	전시회 지원정책, 산업 발전 전략 등

II. 전시회 핵심 경쟁력

2023 전시산업 채용박람회

○ 지속적인 성장의 동력을 만드는 인재 채용

- 코로나19로 인해 기피 직종이 된 전시산업의 부정적 인식개선과 업계의 다양한 구인 직군 소개를 통한 우수 인재 채용 지원
- 대면 소통과 심층 탐색이 어려워진 전시산업-청년간 소통기회 마련과 채용연계를 통한 전시산업 구인난 해소 및 구직 청년 일자리 마련



〈 전시산업 - 구직자 1:1 면접 〉

○ 대상

- 참여기업 : 전시산업 내 구인 기업
- 참여청년 : 전시산업 취업 희망자(졸업자, 졸업예정자, 장교전역자 등)

○ 주요내용

- 구인기업, 구직자 대상 사전 매칭을 통한 대면 면접 진행(현장 매칭 포함)
- 심층면접을 위한 구인기업-구직자 간의 충분한 면접시간 확보 추진(30분 이상)
- 전공, 경력 맞춤형 철저한 매칭을 통한 취업 연계율 제고

II. 전시회 핵심 경쟁력

서울시 연계를 통한 확실한 경쟁력 확보

○ 전시·컨벤션을 기반으로 관광MICE산업, 무역진흥, 일자리 창출에 기여

- 개최 중인 전시회의 특성을 반영한 관광자원과 연계한 Technical Tour 상품개발
- 서울시 MICE 유관기관과 연계하여 공동마케팅을 추진
- 서울 지역 청년 구직자의 취업난 해소를 위한 채용박람회 진행
- 서울경제진흥원(SBA)와 협력하여 박람회 공동주최 추진
- 서울시 중소기업의 판로개척 및 무역진흥에 기여
- 대한민국 전시산업의 중심 서울에서 주도적인 지원기관 역할 수행



Ⅲ. 주최자 마케팅 능력 1. 주최기관 소개



교육 · 정보제공사업

국제전시산업심포지움
전시인 스킬업 아카데미
전시·마이스 아카데미 교육
전시기획사자격제도



전시기반조성사업

한국전시컨벤션산업전 개최
한국 전시회 디렉토리 제작 · 배포
한국전시산업발전대상 심의
전시산업 다큐멘터리 제작사업
우수전시회 선정사업



회원교류사업

대한민국 전시인 워크숍
대한민국 전시인 체육대회
대한민국 전시인 송년회
한국전시주최자협회 총회



기타 | 위탁사업

강남구 중소기업 청년인턴 지원사업
제주 · 강원 경제협력권 육성사업
무역전시발견유공자 추천
해외에이전트상담회 공동주최

(사)한국전시주최자협회

○회장 : 서원익 (동아전람 대표이사)

○구성: 108개사

-단체 및 전시장 :

SETEC, COEX, KINTEX, 코트라, 무역협회 등

-외국전시전문기관 :

프로모살롱, 라인메세, 리드코리아, 세미 등

-국내 최고의 전시주최 전문기관의 모임:

유명전시회의 80% 이상을 주최 또는 간접 주관

-글로벌 TOP 전시회 주최자 회장단: 공작기계전, 의료기기전,
코트라 식품전, 포장전, 기계전, 모터쇼 등 주최자

○주소: 서울특별시 영등포구 선유로 9길 10

문래 SK V1 center 10층, 1018호

연락처: T)02-567-5311/ F)02-6000-6913

도메인: www.keoa.org

Ⅲ. 주최자 마케팅 능력 2. 참가업체 및 참관객 유치계획



◎ 참가업체 유치계획

- 네트워크 마케팅 활용방안
- 인적 마케팅 활용



◎ 참관객 유치계획

- 전시전문 교육인 전시산업 컨퍼런스 개최
- 분야별 유치계획

III. 주최자 마케팅 능력 3. 국내 홍보계획

The screenshot displays the official website for the 2017 Korea Exhibition Industry Expo. The main banner features the title '제10회 대한민국전시산업전' (10th Korea International Exhibition Expo) and the dates '2017.12.7(목)~8(금)' at the KINTEX 7A Hall. Below the banner, there are several sections: '가성비 최고의 전시 마케팅 전략' (Cost-effective exhibition marketing strategy), '제10회 대한민국전시산업전' (10th Korea International Exhibition Expo) details, '테마별 전시장 관할 포인트' (Thematic exhibition hall management points), and '2017 Korea Exhibition Industry Expo 대한민국 전시산업전' (2017 Korea Exhibition Industry Expo Korea International Exhibition Expo) information. The website also includes a '참가업체 리스트' (Exhibitor list) and a '문의' (Inquiry) section.

- SNS, 홈페이지 홍보
- 초청장 제작 및 배포
- 언론매체를 통한 홍보
- 인터넷을 통한 홍보

Ⅲ. 주최자 마케팅 능력

4. 유관기관 협력계획



**유관 협·단체, 해외 전시산업 네트워크 활용
참가사 및 참관객 유치**

참가 신청 및 문의

< 부스 타입 >



기본부스 1,200,000원 / 부스

※부스단위 : 1부스(3mX 3m= 9 m²) ※독립부스는 2개 이상 신청요망



독립부스 1,000,000원 / 부스

문의처 : 사무국 T 02-567-5311 / F 02-6000-6913 / E keoa@keoa.org